

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>i</b>
<b>TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan.....	5
1.5 Manfaat.....	6
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.5.2 Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS</b> .....	<b>7</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori .....	9
2.2.1 Teori Difusi Inovasi .....	9
2.3 Landasan Konseptual .....	12
2.3.1 Pemanfaatan .....	12
2.3.2 Media Sosial.....	13
2.3.3 Instagram.....	15
2.3.4 Hubungan Masyarakat .....	18
2.3.5 Media Informasi .....	20

2.3.6 Masyarakat .....	21
2.4 Kerangka Berpikir .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	24
3.2 Metode Penelitian .....	24
3.2 Jenis Penelitian .....	25
3.2 Bahan Penelitian .....	26
a. Subjek Penelitian .....	26
b. Objek Penelitian .....	26
c. Lokasi Penelitian .....	27
3.3 Sumber Data .....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.5 Teknik Analisis Data .....	28
3.6 Teknik Keabsahan Data .....	29
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	30
4.1.1 LRT Jabodebek .....	30
4.1.2 Visi Misi LRT Jabodebek .....	30
4.1.3 Stuktur Organisasi Humas LRT Jabodebek .....	30
4.2 Karakteristik Informan .....	31
4.3 Hasil Penelitian .....	32
4.3.1 Difusi Inovasi Media Sosial Instagram LRT Jabodebek Sebagai Media Informasi Untuk Masyarakat .....	33
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
5.1 Difusi Inovasi Media Sosial Instagram LRT Jabodebek Sebagai Media Informasi Untuk Masyarakat .....	46
5.1.1 Analisis Tahap Knowledge (Pengetahuan) Pemanfaatan Media Sosial Instagram LRT Jabodebek .....	46
5.1.2 Analisis Tahap Persuasion (Bujukan) Pemanfaatan Media Sosial Instagram LRT Jabodebek .....	46
5.1.4 Analisis Tahap Implementation (Pelaksanaan) Pemanfaatan Media Sosial Instagram LRT Jabodebek .....	48

5.1.5 Analisis Tahap Confirmation (Konfirmasi) Pemanfaatan Media Sosial Instagram LRT Jabodebek .....	49
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>50</b>
6.1 Kesimpulan .....	50
6.2.1 Saran Perusahaan .....	50
6.2.2 Saran Peneliti Selanjutnya.....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>52</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>57</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	7
Tabel 4. 1 Daftar Informan Penelitian.....	31

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Media Sosial Paling Banyak Digunakan.....	1
Gambar 1. 2 Media Sosial LRT Jabodebek .....	4
Gambar 1. 3 Feeds dan Komentar Pada Instagram LRT Jabodebek.....	4
Gambar 1. 4 Feeds Instagram LRT Jabodebek .....	5
Gambar 2. 1 Kategori Adopter Pada Difusi Inovasi .....	11
Gambar 4. 1 Unggahan Instagram LRT Jabodebek .....	34
Gambar 4. 2 Informasi Pada Instagram LRT Jabodebek .....	36
Gambar 4. 3 Unggahan Data Jumlah Penumpang LRT Jabodebek .....	38
Gambar 4. 4 Kegiatan Pada Unggahan Instagram LRT Jabodebek.....	39
Gambar 4. 5 Fitur Instagram LRT Jabodebek (Instastory, feeds, dan reels) .....	40
Gambar 4. 6 Repost Unggahan Pengguna Pada Instagram LRT Jabodebek .....	41
Gambar 4. 7 Respon Pengguna Pada Unggahan Instagram LRT Jabodebek .....	42

**DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Draft Wawancara
- Lampiran 2 : Transkrip Wawancara
- Lampiran 3 : Bagan Struktur Perusahaan dan Unit Hubungan Masyarakat  
LRT Jabodebek
- Lampiran 4 : Surat Izin Penelitian